



**QUALITY SOLUTION REGISTER**®

ORGANISMO INTERNACIONAL DE CERTIFICACIÓN,  
INSPECCIÓN Y CAPACITACIÓN

**Procedimiento de Políticas para el Uso de Logotipo,  
Marca y Certificados**  
Coordinación de Auditorías

**Datos del documento**

Nombre del documento Procedimiento de Políticas para el Uso de Logotipo, Marca y Certificados

Clave del documento PCA-20 Fecha 09-10-2020  
Versión 02

**Control de firmas**

Descripción	Puesto	Nombre	Firma
Elaboró	Coordinadora de Auditorías	Diana Méndez Fernández	
Revisó	Coordinador de Aseguramiento de Calidad	Ericka Almanza Zavala	
Aprobó	Director General	Carlos G. Miranda Arvizu	



QUALITY SOLUTION REGISTER®

ORGANISMO INTERNACIONAL DE CERTIFICACIÓN,  
INSPECCIÓN Y CAPACITACIÓN

## Procedimiento de Políticas para el Uso de Logotipo, Marca y Certificados

Coordinación de Auditorías

---

### 1.0 Propósito

Establecer los lineamientos y requisitos para el uso del certificado, marca y logotipo de Quality Solution Register por parte de las organizaciones certificadas por Quality Solution Register.

### 2.0 Alcance

El presente documento aplica a las actividades, funciones y clientes relacionados con el uso de marca, logotipo y certificados de sistemas de gestión de la calidad, sistemas de gestión ambiental, Sistemas de gestión en Seguridad y Salud en el trabajo emitidos por nuestro organismo.

### 3.0 Referencias

- 3.1 **NMX-EC-17011-IMNC-2005** Evaluación de la Conformidad - Requisitos Generales para los Organismos de Acreditación que realizan la Acreditación de Organismos de Evaluación de la Conformidad.
- 3.2 **IAF ML2:2016** General Principles on Use of the IAF MLA Mark.

### 4.0 Definiciones

**Certificado:** Es un tipo de texto administrativo empleado para constatar un determinado hecho.

**Logotipo:** Es un signo gráfico que identifica a una empresa, un producto comercial o, en general, cualquier entidad pública o privada.

**Marca:** Es una identificación comercial primordial y/o el conjunto de varios identificadores con los que se relaciona y ofrece un producto o servicio en el mercado.

**Marc IAF MLA:** Es una marca de distinción que pueden utilizar los Organismos de Acreditación que son signatarios de un Acuerdo de Reconocimiento Multilateral del Foro Internacional de Acreditación (IAF) para diferentes programas de acreditación (niveles del acuerdo)

**Referencia al estado de la acreditación:** Es la referencia que todos los Organismos de Evaluación de la Conformidad acreditados por la entidad mexicana de acreditación, a.c., deben hacer al menos en los documentos en los que consten resultados de evaluación de conformidad emitidos bajo el alcance de la acreditación

**QSR:** Quality Solution Register.

### 5.0 Políticas

- 5.1 El mal uso del certificado por parte del cliente, es causa de suspensión o cancelación de la certificación.
- 5.2 El uso de marca, logotipo y certificado se verifica en cada servicio de auditoría.
- 5.3 QSR otorga en su acreditación a todos nuestros clientes que obtengan y/o renueven su certificación en sistemas de gestión, y que cuentan con los derechos para el uso del símbolo de certificación vigente y se apeguen a lo establecido en el presente documento.
- 5.4 No está autorizada en ningún supuesto la utilización del símbolo de certificación a las organizaciones no certificadas o que no cuenten con su certificación vigente.



## **Procedimiento de Políticas para el Uso de Logotipo, Marca y Certificados**

Coordinación de Auditorías

---

- 5.5 QSR no permite que sus marcas se utilicen por sus clientes certificados en informes de ensayo de acreditaciones de laboratorios y de calibración, ni de inspección.
- 5.6 Los derechos de marca y de uso del símbolo de certificación se imprimirán al reverso de los Certificados.
- 5.7 QSR establece acuerdos ejecutables legalmente que exige al cliente certificado que:
- cumpla los requisitos de QSR al referirse al estado de su certificación en los medios de comunicación, tales como internet, folletos o publicidad, u otros documentos;
  - No haga ni permita que se haga ninguna declaración engañosa concerniente a su certificación;
  - No utilice ni permita la utilización de manera engañosa de ningún documento de certificación, en su totalidad o en parte;
  - Cese, en caso de retirar su certificación, toda publicidad que se refiera a la certificación, como lo indique QSR;
  - Modifique toda su publicidad en caso de reducción del alcance de la certificación;
  - No permita que se haga referencia a la certificación de su sistema de gestión para dar a entender que el organismo de certificación certifica un producto (incluyendo un servicio) o un proceso;
  - No implique que la certificación se aplica a actividades y sitios por fuera del alcance de la certificación;
  - Que utilice su certificación de forma que desprestigie a QSR y el sistema de certificación y pierda la confianza del público.
- 5.8 Estos acuerdos se imprimen al reverso de los Certificados para mejor referencia.

### **6. Desarrollo**

#### **6.1 Derecho de marca y de uso del símbolo de certificación**

**6.1.1** QSR otorga en su acreditación a todos nuestros clientes que obtengan y/o renueven su certificación en sistemas de gestión, y que cuentan con los derechos para el uso del símbolo de certificación vigente y se apeguen a lo establecido en el presente documento.

**6.1.2** No está autorizada en ningún supuesto la utilización del símbolo de certificación a las organizaciones no certificadas o que no cuenten con su certificación vigente.

**6.1.3** Los derechos para la utilización los símbolos de certificación que aparecen en el Anexo 1, se establecerán respecto a lo siguiente.

**6.1.4** Para el símbolo de certificación se tienen que seguir los siguientes pasos:

La organización certificada a través de su representante autorizado debe solicitar a la Coordinación de Aseguramiento de la Calidad de QSR se le envíe el símbolo en formato electrónico.



**QUALITY SOLUTION REGISTER**®

ORGANISMO INTERNACIONAL DE CERTIFICACIÓN,  
INSPECCIÓN Y CAPACITACIÓN

## **Procedimiento de Políticas para el Uso de Logotipo, Marca y Certificados**

Coordinación de Auditorías

---

Una vez recibido el símbolo en formato electrónico, la organización certificada, debe elaborar ejemplos de cómo hará uso del símbolo, siguiendo las especificaciones del presente documento. La organización certificada remitirá muestras de dichos ejemplos a la Coordinación de aseguramiento de la calidad de QSR para su revisión y respuesta.

**6.1.5** La Coordinación de aseguramiento de la calidad, revisará la correcta aplicación del símbolo en los documentos de ejemplo, y en caso de estar conforme a las especificaciones de este documento, dará respuesta por escrito a la organización certificada, otorgándole la autorización, e incorporará al expediente los ejemplos, evidencia de la revisión y respuesta.

**6.1.6** Cuando la Coordinación de aseguramiento de la calidad la efectuó la revisión de los ejemplos y encuentre desviaciones a las especificaciones establecidas en este documento u otras especificaciones o normatividad deberá dar respuesta a la organización certificada sobre las correcciones requeridas, y en caso de ser necesario solicitará nuevamente sean remitidos ejemplos nuevos, para verificar las correcciones. La Coordinación de aseguramiento de la calidad dará seguimiento a esta actividad hasta asegurarse de que la organización certificada cumpla con el inciso 6.1.5, y debe mantener evidencia de las mismas en el expediente correspondiente.

### **6.2 Referencia a la certificación y utilización de marcas**

**6.2.1** QSR establece reglas que rigen la marca de certificación de sistema de gestión, Quality Solution Register S.A de C.V, que los clientes certificados están autorizados a utilizar. Estas reglas establecen entre otras cosas, asegurar la trazabilidad de nuestra organización. No existe ambigüedad en la marca o el texto que la acompaña, con respecto a qué ha sido certificado y qué QSR ha otorgado la certificación. Esta marca no debe ser utilizada sobre un producto o un embalaje de producto ni de ninguna otra manera que se pueda interpretar como una indicación de la conformidad de dicho producto.

**6.2.2** QSR no permite que sus marcas logotipos se utilicen por nuestros clientes certificados en informes ni certificados de ensayo de laboratorios de calibración, ni de inspección.

**6.2.3** QSR establece las reglas para el uso de cualquier declaración en el embalaje del producto o en la información adjunta que el cliente certificado puede utilizar, describiendo claramente que tiene un sistema de gestión certificado y que solo puede incluir lo establecido en los incisos a), b), c). Se considera embalaje del producto aquel que se puede retirar sin que se desintegre ni dañe el producto. La información que acompaña el producto se considera disponible de forma separada, o separable fácilmente. Las etiquetas o placas de identificación se consideran como partes del producto. La declaración del cliente de ninguna manera debe dar a entender que el



**QUALITY SOLUTION REGISTER**®

ORGANISMO INTERNACIONAL DE CERTIFICACIÓN,  
INSPECCIÓN Y CAPACITACIÓN

## **Procedimiento de Políticas para el Uso de Logotipo, Marca y Certificados**

Coordinación de Auditorías

---

producto, proceso o servicio está certificado por este medio. La declaración debe incluir y/o referenciar a:

- a) la identificación (por ejemplo, marca o nombre) del cliente certificado.
- b) el tipo de sistema de gestión (por ejemplo, de la calidad, ambiental) y la norma aplicable;
- c) el nombre de: Quality Solution Register S.A de C.V. (QSR)

**6.2.4** QSR establece acuerdos ejecutables legalmente que exige al cliente certificado que:

- a) Cumpla los requisitos de QSR al referirse al estado de su certificación en los medios de comunicación, tales como internet, folletos o publicidad, u otros documentos;
- b) No haga ni permita que se haga ninguna declaración engañosa concerniente a su certificación;
- c) No utilice ni permita la utilización de manera engañosa de ningún documento de certificación, en su totalidad o en parte;
- d) Cese, en caso de retirar su certificación, toda publicidad que se refiera a la certificación, como lo indique QSR;
- e) Modifique toda su publicidad en caso de reducción del alcance de la certificación;
- f) No permita que se haga referencia a la certificación de su sistema de gestión para dar a entender que el organismo de certificación certifica un producto (incluyendo un servicio) o un proceso;
- g) No implique que la certificación se aplica a actividades y sitios por fuera del alcance de la certificación;
- h) Que utilice su certificación de forma que desprestigie a QSR y el sistema de certificación y pierda la confianza del público.

**6.2.5** QSR ejerce el control apropiado sobre los derechos de propiedad y actuar para tratar las referencias incorrectas al estado de la certificación o uso engañoso de los documentos de certificación, marcas o informes de auditoría.

## **7.0 Consideraciones**

7.1 Se debe colocar al reverso del certificado el siguiente texto:

### **Derechos de marca y de uso del símbolo de certificación**



**QUALITY SOLUTION REGISTER**®

ORGANISMO INTERNACIONAL DE CERTIFICACIÓN,  
INSPECCIÓN Y CAPACITACIÓN

## **Procedimiento de Políticas para el Uso de Logotipo, Marca y Certificados**

Coordinación de Auditorías

---

QSR otorga en su acreditación a todos nuestros clientes que obtengan y/o renueven su certificación en sistemas de gestión, y que cuentan con los derechos para el uso del símbolo de certificación vigente y se apeguen a lo establecido en el presente documento.

No está autorizada en ningún supuesto la utilización del símbolo de certificación a las organizaciones no certificadas o que no cuenten con su certificación vigente.

Los derechos para la utilización del símbolo de certificación se establecerán respecto a lo siguiente.

Para el símbolo de certificación se tienen que seguir los siguientes pasos:

La organización certificada a través de su representante autorizado debe solicitar a la Coordinación de Aseguramiento de la Calidad de QSR se le envíe el símbolo en formato electrónico.

Una vez recibido el símbolo en formato electrónico, la organización certificada, debe elaborar ejemplos de cómo hará uso del símbolo, siguiendo las especificaciones del presente documento.

La organización certificada remitirá muestras de dichos ejemplos a la Coordinación de Aseguramiento de la Calidad de QSR para su revisión y respuesta.

La Coordinación de Aseguramiento de la Calidad revisará la correcta aplicación del símbolo en los documentos de ejemplo, y en caso de estar conforme a las especificaciones de este documento, dará respuesta por escrito a la organización certificada, otorgándole la autorización, e incorporará al expediente los ejemplos, evidencia de la revisión y respuesta.

Cuando la Coordinación de Aseguramiento de la Calidad efectúe la revisión de los ejemplos y encuentre desviaciones a las especificaciones establecidas en este documento u otras especificaciones o normatividad deberá dar respuesta a la organización certificada sobre las correcciones requeridas, y en caso de ser necesario solicitará nuevamente sean remitidos ejemplos nuevos, para verificar las correcciones. La Coordinación de Aseguramiento de la Calidad dará seguimiento a esta actividad hasta asegurarse de que la organización certificada cumpla con el requisito 6.1.5, y debe mantener evidencia de estas en el expediente correspondiente.

Referencia a la certificación y utilización de marcas

QSR establece reglas que rigen la marca de certificación de sistema de gestión, QUALITY SOLUTION REGISTER, que los clientes certificados están autorizados a utilizar QSR. Estas reglas establecen entre otras cosas, asegurar la trazabilidad de nuestra organización. No existe ambigüedad en la marca o el texto que la acompaña, con respecto a qué ha sido certificado y qué QSR ha otorgado la certificación. Esta marca no debe ser utilizada sobre un producto o un embalaje de producto ni de ninguna otra manera que se pueda interpretar como una indicación de la conformidad de dicho producto.

QSR no permite que sus marcas se utilicen por sus clientes certificados en informes de ensayo de acreditaciones de laboratorios y de calibración, ni de inspección.

QSR establece estas reglas que rigen el uso de cualquier declaración en el embalaje del producto o en la información adjunta, de que el cliente certificado tiene un sistema de gestión certificado. Se considera embalaje del producto aquel que se puede retirar sin que se desintegre ni dañe el producto. La información que acompaña el producto se considera disponible de forma separada, o separable fácilmente. Las etiquetas o placas de identificación se consideran como partes del producto. La declaración del cliente de ninguna manera debe dar a entender que el producto, proceso o servicio está certificado por este medio. La declaración debe incluir y/o referenciar a:

- la identificación (por ejemplo, marca o nombre) del cliente certificado.



## Procedimiento de Políticas para el Uso de Logotipo, Marca y Certificados

Coordinación de Auditorías

- el tipo de sistema de gestión (por ejemplo, de la calidad, ambiental) y la norma aplicable;
- el organismo de certificación que emite el certificado.

QSR establece acuerdos ejecutables legalmente que exige al cliente certificado que:

- a) cumpla los requisitos de QSR al referirse al estado de su certificación en los medios de comunicación, tales como internet, folletos o publicidad, u otros documentos;
- b) No haga ni permita que se haga ninguna declaración engañosa concerniente a su certificación;
- c) No utilice ni permita la utilización de manera engañosa de ningún documento de certificación, en su totalidad o en parte;
- d) Cese, en caso de retirar su certificación, toda publicidad que se refiera a la certificación, como lo indique QSR;
- e) Modifique toda su publicidad en caso de reducción del alcance de la certificación;
- f) No permita que se haga referencia a la certificación de su sistema de gestión para dar a entender que el organismo de certificación certifica un producto (incluyendo un servicio) o un proceso;
- g) No implique que la certificación se aplica a actividades y sitios por fuera del alcance de la certificación;
- h) Que utilice su certificación de forma que desprestigie a QSR y el sistema de certificación y pierda la confianza del público.

QSR ejerce el control apropiado sobre los derechos de propiedad y actuar para tratar las referencias incorrectas al estado de la certificación o uso engañoso de los documentos de certificación, marcas o informes de auditoría.

### 8.0 Formatos

N/A

### 9.0 Cambios al documento

Revisión anterior	Descripción del cambio	Revisión actual	Fecha del cambio
0	Agregan políticas de uso	1	10/08/2018
1	Eliminación del formato Logos para Certificación de Sistemas de Calidad ya que se incluyen como anexo al presente procedimiento Eliminación del formato Verificación del Uso de Logotipo, Marca y Certificado ya que el rubro se incluye en el Informe de Auditoría	2	09/10/2020



**QUALITY SOLUTION REGISTER**®

ORGANISMO INTERNACIONAL DE CERTIFICACIÓN,  
INSPECCIÓN Y CAPACITACIÓN

**Procedimiento de Políticas para el Uso de Logotipo,  
Marca y Certificados**  
Coordinación de Auditorías

---

**10.0 Anexos**

**Anexo 1: Logos para Certificación de Sistemas de Calidad**







**QUALITY SOLUTION REGISTER**®

ORGANISMO INTERNACIONAL DE CERTIFICACIÓN,  
INSPECCIÓN Y CAPACITACIÓN

**Procedimiento de Políticas para el Uso de Logotipo,  
Marca y Certificados**  
Coordinación de Auditorías

---





**QUALITY SOLUTION REGISTER**®

ORGANISMO INTERNACIONAL DE CERTIFICACIÓN,  
INSPECCIÓN Y CAPACITACIÓN

**Procedimiento de Políticas para el Uso de Logotipo,  
Marca y Certificados**  
Coordinación de Auditorías

---



**QUALITY SOLUTION REGISTER**®

ORGANISMO INTERNACIONAL DE CERTIFICACIÓN,  
INSPECCIÓN Y CAPACITACIÓN